

NOORDWIJK

GEMEENTE

EEN STIJLVOLLE EN BRUISENDE BADPLAATS **over 10 jaar**

Visie vanuit het
ondernemersperspectief

NOV
NOORDWIJKSE
ONDERNEMERSVERENIGING

© NOV
12/2025

Mission Statement

Noordwijk ontleent zijn kracht aan de toeristische en economische aantrekkingskracht van het strand, de bollen en ruimtevaart.

De afgelopen 15 jaar teert Noordwijk vooral op het verleden. Wij roepen op om vanaf nu de focus te verleggen naar 10 jaar in de toekomst. Structureel innoveren en investeren is noodzakelijk voor een toekomstige, jaarrond en (inter)nationaal aantrekkelijke kustplaats.

Hoe meer bezoekers, hoe meer bestedingen. Dit is goed voor ondernemers, maar ook voor alle voorzieningen voor bewoners die indirect profiteren van de werkgelegenheid en bezoekersbijdrages zoals toeristenbelasting, parkeerinkomsten, forenzenbelasting en WOZ-niet woningen.

Wij zien Noordwijk als bestemming waar je graag wilt zijn; The place to be. Een gemeente waar bedrijven vestigen en groeien, waar bezoekers langer dan een dag verblijven en waar mensen willen wonen.

'Noordwijk over 10 jaar' als win-win voor ondernemers, bewoners en bezoekers.



© Els Bax



Eigen initiatief

Omdat de gemeentelijke visie nog in ontwikkeling is en een integrale aanpak ontbreekt, nemen we als ondernemers zelf het initiatief om een heldere koers te formuleren voor de komende jaren.

Noordwijk is toeristisch icoon én economische hotspot. De welvaart die het toerisme brengt, houdt onze voorzieningen in stand.

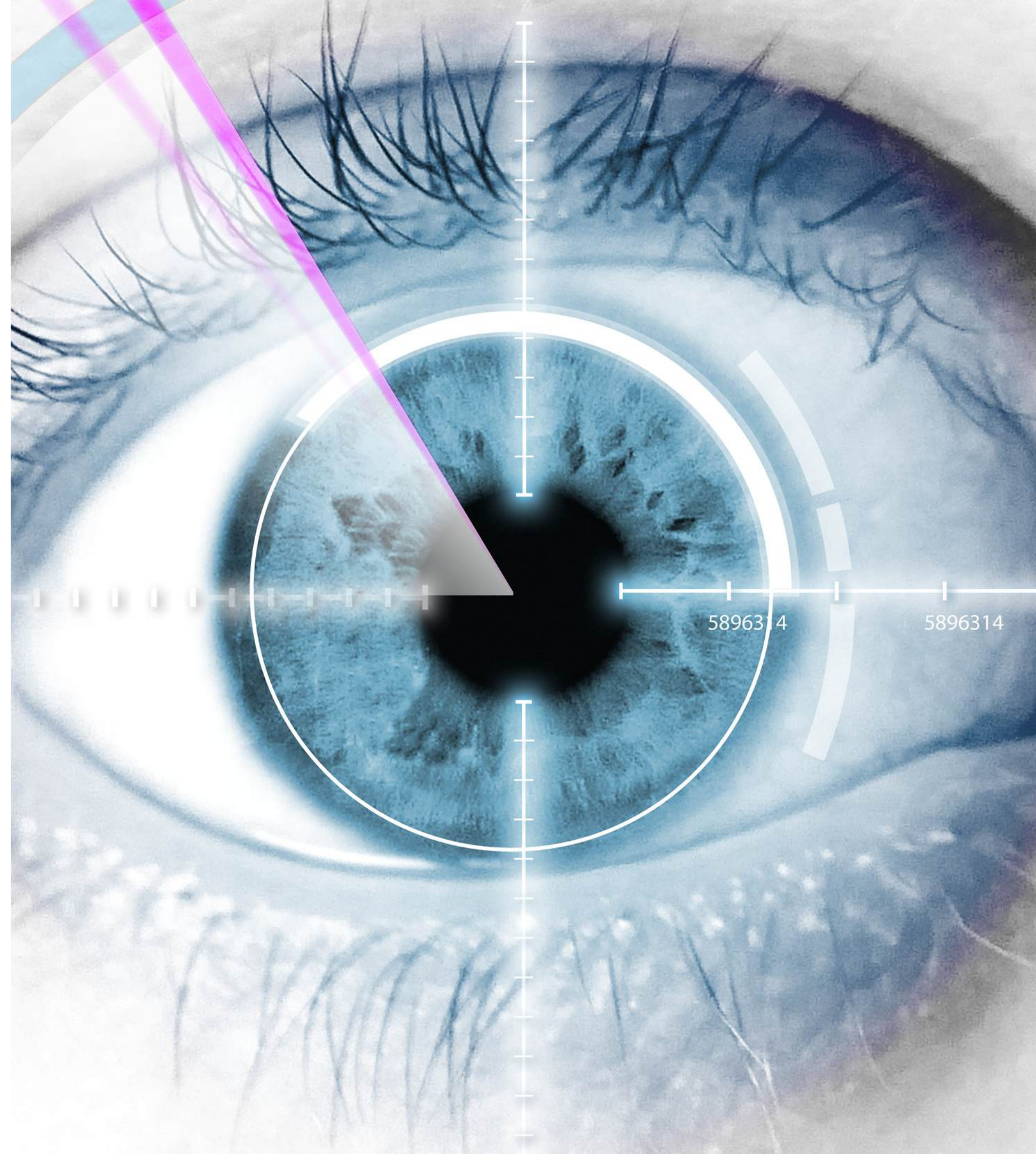
Alleen als we dezelfde taal spreken, blijft Noordwijk vitaal en veerkrachtig.



Onze visie

Noordwijk is uitzonderlijk rijk aan voorzieningen – veel meer dan vergelijkbare gemeenten. Dat komt doordat onze (toeristische) bedrijvigheid samen met de bollenindustrie de basis vormt voor een levendige lokale economie. Die kracht brengt ook uitdagingen met zich mee: het vraagt om balans tussen leefbaarheid, economie en toerisme. Deze voorzieningen willen we behouden, omdat ze een belangrijk fundament vormen voor zowel inwoners als bezoekers.

We constateren dat Noordwijk in de afgelopen 15 jaar minder dan gemiddeld heeft geprofiteerd van de groei van het kusttoerisme. De komende 10 jaar zullen we grote stappen moeten zetten om onze achterstand in te halen.



Het NBTC berekent een groei in verblijfgasten van 28% in 2035 voor Zuid-Holland. Voor Noordwijk een uitdaging om deze groei aan zich te binden in capaciteit, aanbod én aantrekkelijkheid.

We streven naar een gelijkmatige jaarrond verdeling in economische activiteit en zullen stappen moeten zetten om dit voor onze bezoekers ook aantrekkelijk te maken.

De ondernemers zorgen voor werkgelegenheid, groei van banen en leveren een grote bijdrage aan de begroting van Noordwijk zoals WOZ niet-woningen en andere belastingen.

Daarnaast voegen we in 2035 minimaal 15 miljoen toe aan de begroting van Noordwijk met parkeerinkomsten, toeristenbelasting en forensenbelasting. Dit betekent een stijging van 50%.



1. De beleving van Noordwijk	8	3. Winkel- en horecagebied jaarrond	25
• Vier kernen	9	• Retail	26
• Jaarrond is een must	10	• Horeca	27
• Positionering	11	• Boulevard	28
• Gezondheid en vitaliteit	12	• Tussen boulevard en zee	29
• Gezinsvriendelijk	13	• Parkeren aan zee	30
• Vernieuwing met karakter	14	• Parkeren in de winkelkernen	31
• Wonen en verblijven	15	4. Toerisme en verblijfsrecreatie	32
• Arbeidshuisvesting	16	• Hotel	33
• Noordwijk Marketing	17	• Bungalowparken en campings	34
2. Economisch perspectief	18	• Natuur- en recreatiegebied	35
• Economische motor	19	• MICE and Leisure	36
• Regionale samenwerking	20	5. Toegankelijke en duurzame leefomgeving	37
• Strand	21	• Mobiliteit	38
• Bollensector	22	• Bereikbaarheid	39
• Ruimtevaart	23	• Openbare ruimte	40
• Industrieterreinen	24		

- Vier kernen
- Jaarrond is een must
- Positionering
- Gezondheid en vitaliteit
- Gezinsvriendelijk
- Vernieuwing met karakter
- Wonen en verblijven
- Arbeidshuisvesting
- Noordwijk Marketing



1

De beleving van Noordwijk

Stijlvol, bruisend, vitaal en
heilzaam, met ruimte voor
kunst, cultuur en erfgoed

Vier kernen

De gemeente Noordwijk ontwikkelt zich verder als jaarrond wellbeingbestemming met een duidelijke focus op kwaliteit.

De kracht van de gemeente ligt in de combinatie van stijlvol, bruisend en vitaal - kenmerken die samen de identiteit vormen van een kustplaats met vier kernen, elk met een eigen karakter.

De merkidentiteit fungeert hierbij als leidraad om de unieke kwaliteiten van elke kern te versterken, waardoor ondernemers hun aanbod gericht kunnen ontwikkelen.

1. Noordwijk aan Zee
2. Noordwijk Binnen
3. Noordwijkerhout
4. De Zilk

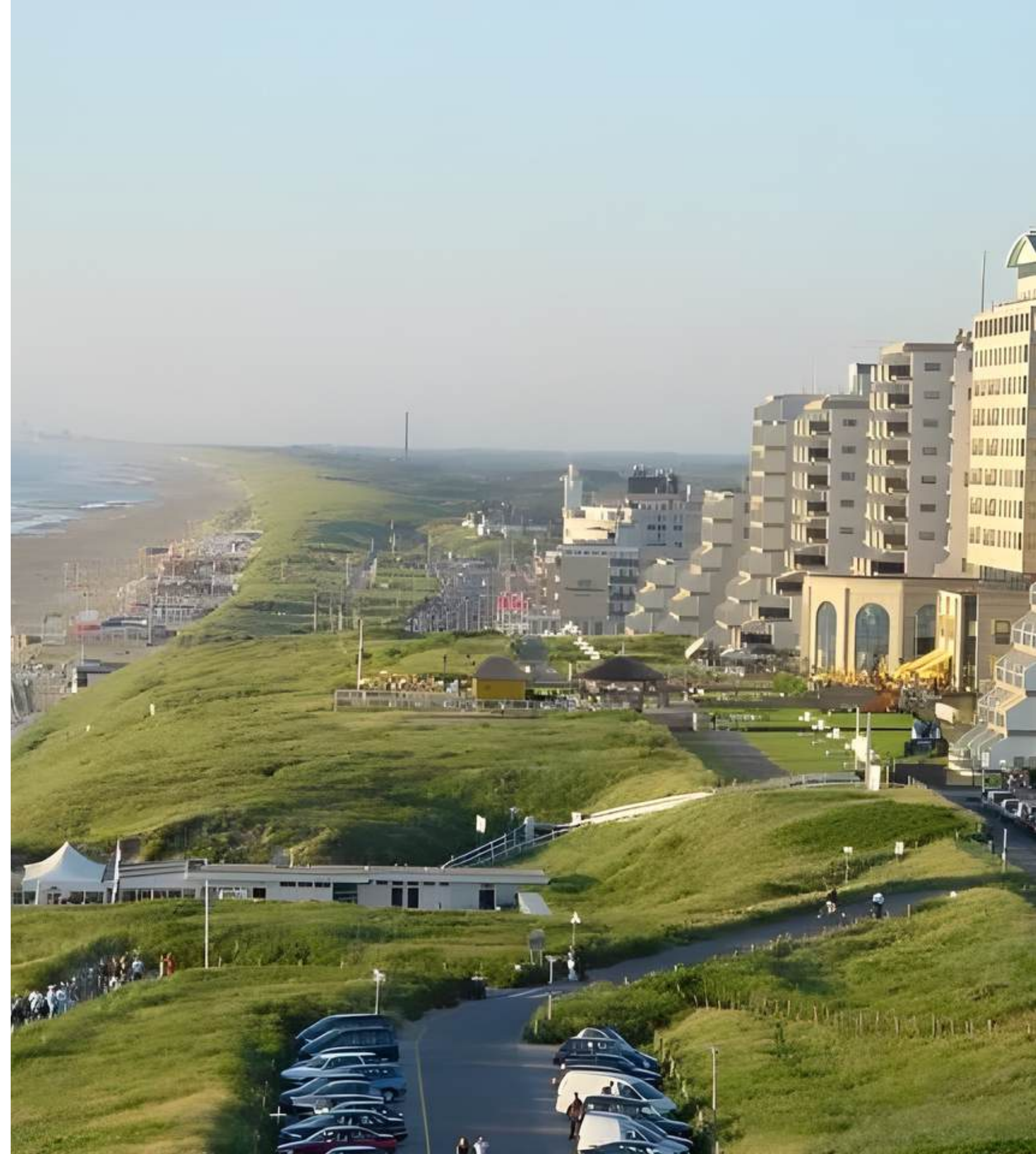


Jaarrond is een must

De badplaats moet aantrekkelijk zijn voor bewoners, ondernemers, toeristen en zakelijke gasten, met een mix van high-end en toegankelijk aanbod.

Noordwijk stimuleert toerisme en recreatie met een veelzijdig aanbod, zoals cultuur, natuur, sport, horeca, evenementen, gezondheid en vitaliteit.

Deze mix zorgt voor een levendige jaarronde economie en maakt de badplaats aantrekkelijk voor onze doelgroepen.



Positionering

Er is noodzaak tot keuzes in uitstraling en doelgroep: als je er voor iedereen wilt zijn, ben je er uiteindelijk voor niemand.

Noordwijk richt zich voornamelijk op drie hoofdgroepen:

- De stijlzoeker
- De inzichtzoeker
- De verbindingszoeker

doelgroepen die passen bij het karakter van een stijlvolle en vitale kustplaats en die tegelijkertijd richting geven aan het aanbod en de marketing voor ondernemers.

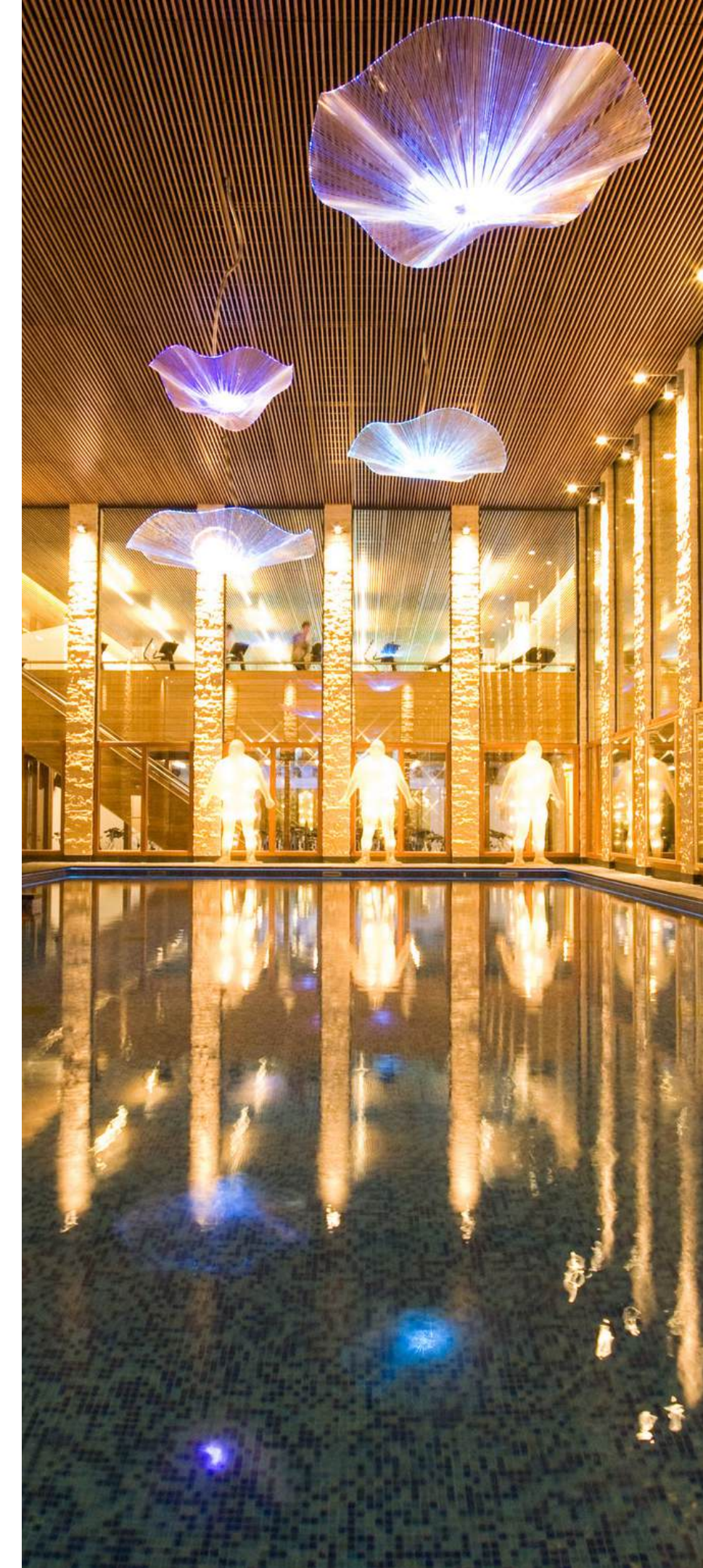
[Klik hier voor achtergrondinformatie over stijl-, inzicht- en verbindingszoekers.](#)



Gezondheid en vitaliteit

Noordwijk profileert zich als bestemming voor gezondheid en vitaliteit, met aandacht voor ontspanning, beweging, preventieve gezondheid en een gezonde leefomgeving.

Dit komt onder meer tot uiting door het kuuroord en nieuwe initiatieven, zoals een (high-end) hotel met medische voorzieningen, wellness, herstelzorg of vitaliteitsprogramma's.



Gezinsvriendelijk

Noordwijk blijft aantrekkelijk voor gezinnen met kinderen.

Naast bestaande voorzieningen is uitbreiding van moderne indoorrecreatie* gewenst, evenals verruiming van openingstijden van Zwembad BinnenZee en De Schelft.

Dit versterkt de binding met jonge bezoekers, die later als volwassenen graag terugkeren met hun eigen gezin.

* Escaperooms, selfiestudio's en content rooms, influencer-proof experience rooms, glow-in-the-dark-minigolf, etc.



Vernieuwing met karakter

Bij de vernieuwing van gebouwen en openbare ruimte ligt een kans om de beeldkwaliteit van Noordwijk te versterken. De hoofdentrees en verschillende gebieden verdienen een uitstraling die past bij een stijlvolle kustplaats met karakter.

De energietransitie biedt daarbij een unieke mogelijkheid: als gevels en daken toch worden aangepakt, laten we dat doen met oog voor samenhang én identiteit. Zo bouwen we aan een Noordwijk die zijn verleden eert en zijn toekomst vormgeeft.



Wonen en verblijven

Noordwijk ontwikkelt voor permanente bewoning en niet voor tweede- en derdewoningbezitters. We behouden verblijfsaccommodaties en breiden deze uit waar dat mogelijk en wenselijk is.

Noordwijk realiseert voldoende betaalbare en passende woningen voor inwoners van alle leeftijden, met extra focus op jongeren. Hiermee binden we de jongere generatie aan de gemeente en voorkomen we verdere vergrijzing.

Bij voorkeur worden deze woningen binnenstedelijk ontwikkeld en niet op waardevolle bollengrond, Hierdoor blijft het open karakter van Noordwijk behouden.



Arbeidshuisvesting

Arbeidsmigranten verdienen passende huisvesting; zij dragen immers bij aan de lokale samenleving en economie.

Bij nieuwe woningbouwprojecten realiseren we ook woningen voor arbeidsmigranten, bij voorkeur dicht bij hun werk.

Handhaving op huidige arbeidshuisvesting is nodig, maar die is alleen effectief als er ook oplossingen zijn.

Arbeidsmigranten houden onze lokale motor draaiende.



Noordwijk Marketing

Noordwijk Marketing speelt een centrale rol in de promotie van de gemeente als stijlvolle en bruisende kustplaats met een gezonde en inspirerende beleving.

De focus ligt op toeristen, zakelijke gasten en inwoners, met aandacht voor de unieke identiteit, de verbinding tussen de vier afzonderlijke kernen en hun aanbod.

Het wellbeing-aspect wordt hierbij verankerd als lange-termijnpositionering, evenals de financiering van Noordwijk Marketing.



- Economische motor
- Regionale samenwerking
- Strand
- Bollensector
- Ruimtevaart
- Industrieterreinen



2

Economisch perspectief

Noordwijk als economische hotspot.

Economische motor

Noordwijk is een krachtige economische motor in de regio.

Strand, bollenteelt en ruimtevaart vormen van oudsher de identiteit van Noordwijk. Dit jaagt toerisme en horeca aan, evenals industrie, zorg, retail en zakelijke dienstverlening.

Noordwijk blijft sterk door innovatie en ondernemerschap - de motor achter werk, leefbaarheid en toekomst.



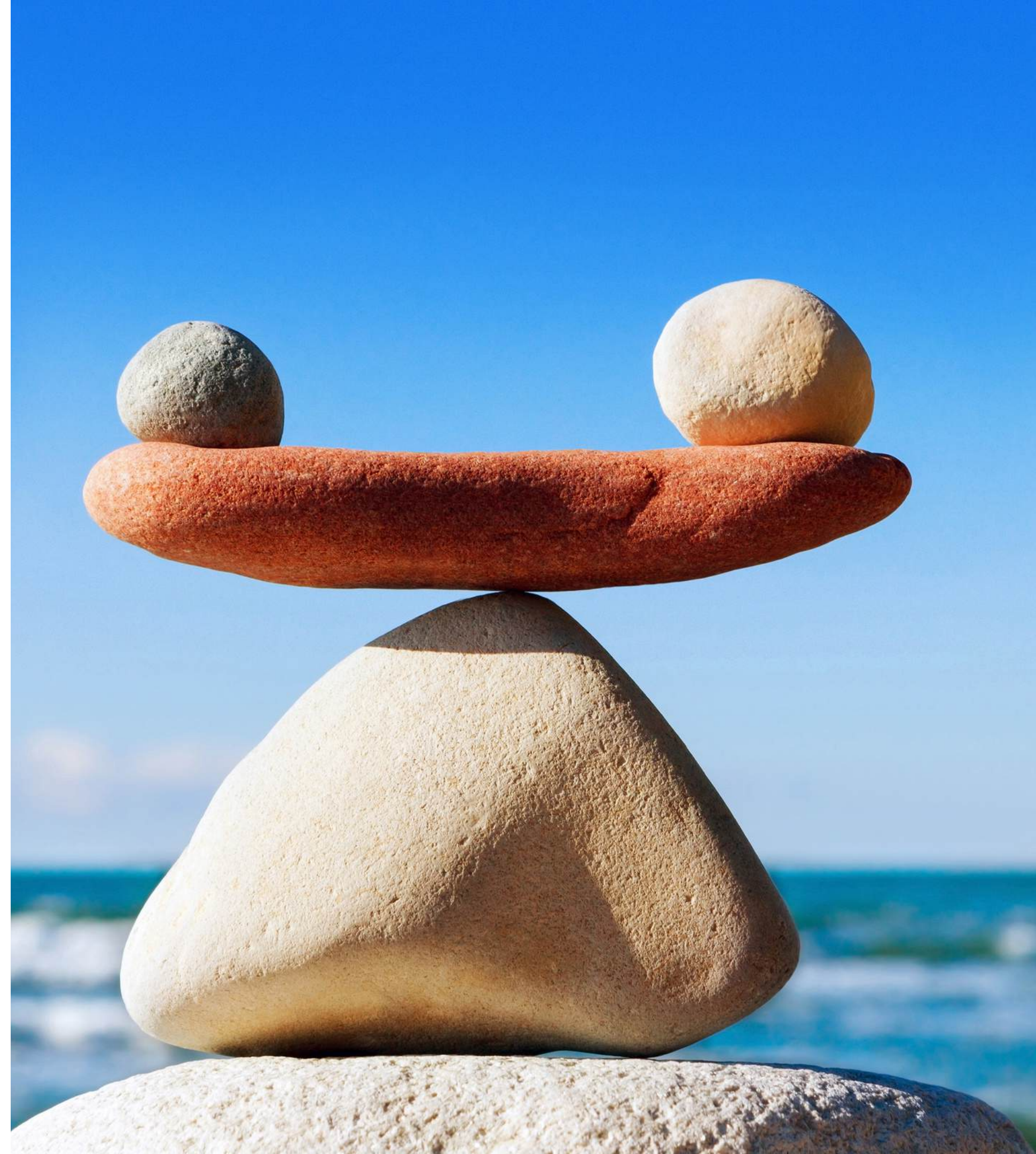
Regionale samenwerking

Samenwerking met omliggende gemeenten is nodig om tot een regionaal gebalanceerd beleid te komen.

Daarnaast is gezamenlijke place branding van belang voor de positionering van Noordwijk - en de Duin- en Bollenstreek - als aantrekkelijke woon- en werkgemeente, wat ook kansen biedt voor lokale ondernemers.

Een gezonde balans tussen leefbaarheid en bedrijvigheid vraagt om regionale samenwerking, aandacht voor alle sectoren en duurzame keuzes voor de toekomst.

Om de energietransitie te versnellen, is het belangrijk dat ondernemers samen met de omliggende gemeenten en provincie de regie nemen voor het creëren van energiehubs.



Strand

Strand is de jaarrond toeristische trekpleister.

Door nieuwe aantrekkelijke concepten op het gebied van strandbeleving versterkt Noordwijk haar concurrentiepositie.

We koesteren de stiltegebieden en vrije stranden voor de rustzoekers en stimuleren een jaarrond actief stranddeel voor alle bezoekers.

We stimuleren innovatieve activiteiten die aansluiten bij de visie van een kwalitatieve en inspirerende kustbeleving, zoals bijvoorbeeld sauna's of thalassofaciliteiten.



Bollensector

De bollensector is een essentiële pijler voor de lokale economie en het toerisme. Ze bepaalt het beeld en het imago van de hele regio en zorgt voor een vroege start van het seizoen.

Noordwijk stimuleert en faciliteert de bollensector in haar verdere groei. Het behouden van voldoende grote, aaneengesloten bollenarealen is daarbij essentieel.

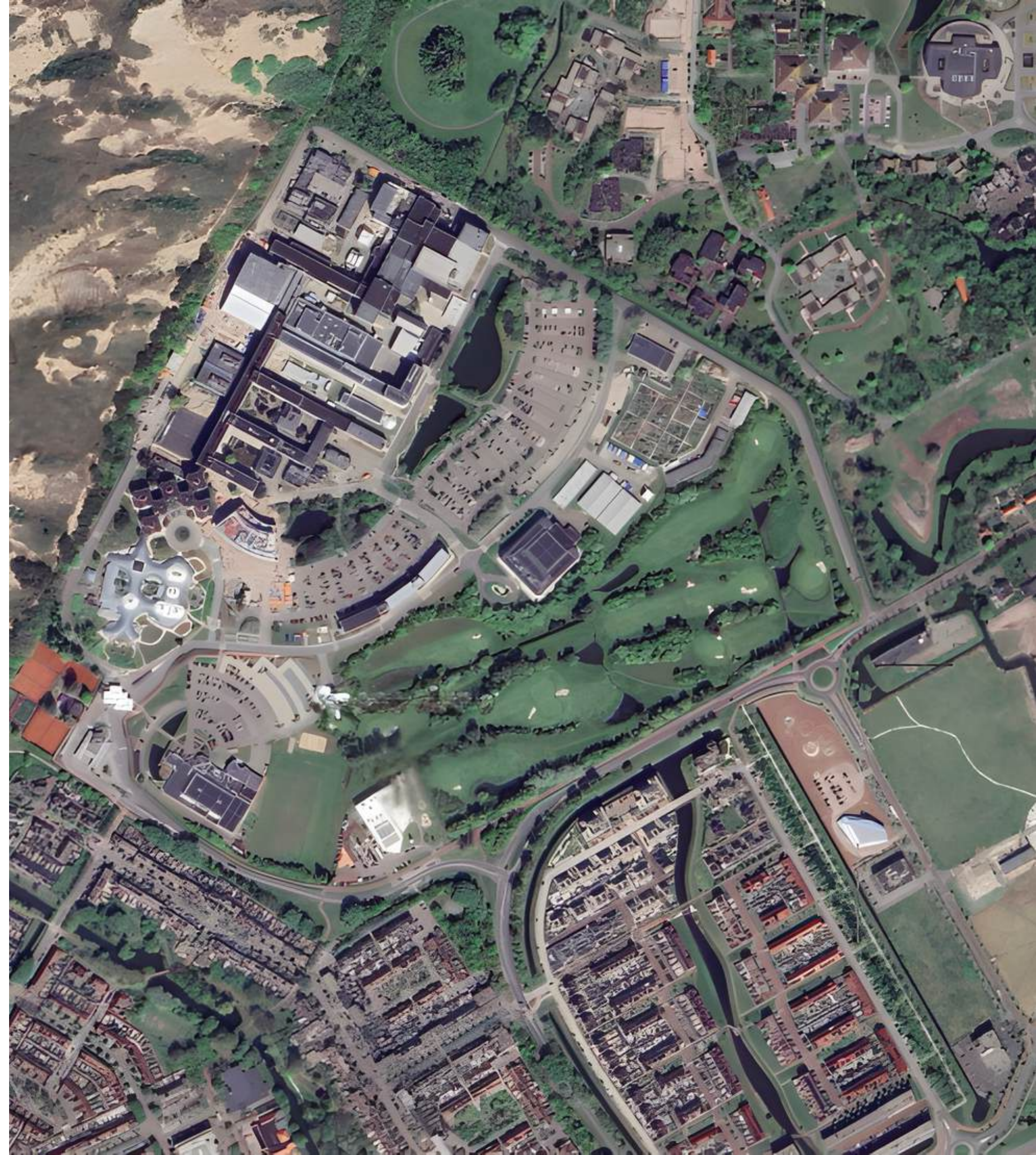


Ruimtevaart

ESA-ESTEC blijft ook op de lange termijn een belangrijke pijler van de regionale economie en bevordert de kennisdeling met lokale ondernemers.

De lokale overheid dient met de landelijke overheid samen te werken voor continuïteit.

Noordwijk handelt proactief om het Space Business Park attractief te maken voor de juiste bedrijven die zich daar willen vestigen.



Industrieterreinen

Noordwijk beschikt over **90** hectare industrieterrein, verdeeld over vier locaties.

Voor gevestigde ondernemers is een goede bereikbaarheid essentieel. Uitbreiding (van de oppervlakte) van de industrieterreinen is noodzakelijk om bedrijven ruimte te geven om te groeien.

Het realiseren van energiehubs op bedrijventerreinen verdient prioriteit.

Zonnepanelen op bedrijfspanden vormen daarbij de basis. Grootschalige zonneparken of windparken passen niet in het open landschap.



- Retail
- Horeca
- Boulevard
- Parkeren



3

Winkel- en horecagebied jaarrond

Aantrekkelijk voor bezoekers, onderscheidend voor elke kern.

Retail

Creëer onderscheidende winkelcentra met een goede mix van retail en horeca. In de drie kernen, rekening houdend met hun verzorgingsgebied, zorgen we via een ontwikkelstrategie voor passende aandacht met een uniek karakter.

De juiste mix van lokaal ondernemerschap en sterke landelijke ketens zorgt ervoor dat iedere kern jaarrond inwoners en bezoekers weet te trekken.

Met name voor Noordwijk aan Zee dient er een kwaliteitsimpuls te komen om het winkelen voor bezoekers van buiten de regio aantrekkelijker te maken. Het moet een plek worden waar bezoekers naar toe willen gaan en niet toevallig passeren.



Horeca

Met onderscheidende horeca en vernieuwende concepten groeit de aantrekkingskracht van Noordwijk.

Ondernemers krijgen ruimte om kwaliteit en beleving te bieden die aansluiten bij de verwachtingen van bewoners en bezoekers, inspeland op de seizoenen.

Op de boulevard stimuleren we flaneren en dineren, op het strand zien we de zee terwijl we op de Grent het uitgaan positioneren. Rondom de Witte Kerk maken we met terrassen een gezellige plek om te zijn.

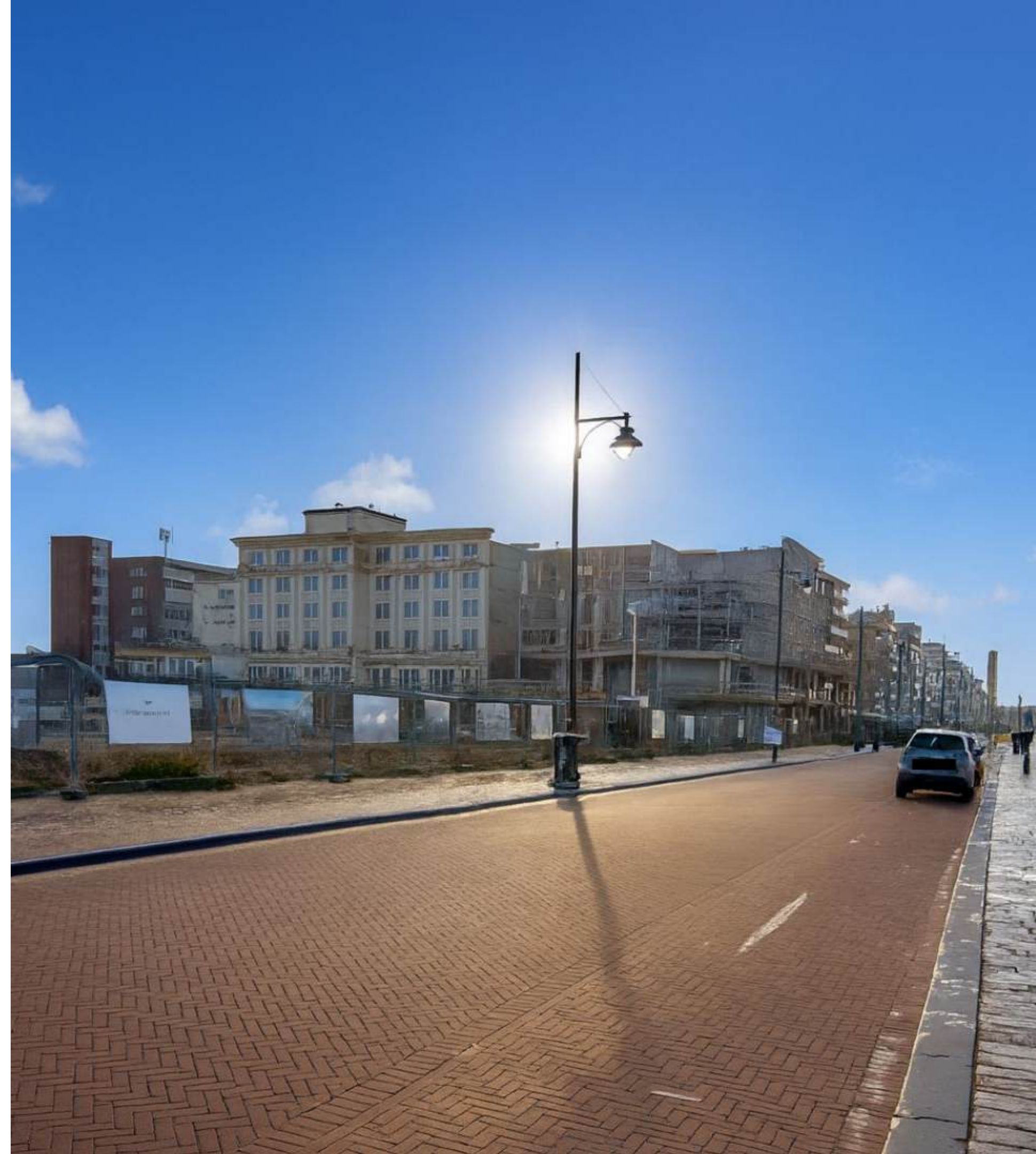


Boulevard

De bouwplannen worden uitgevoerd waardoor de boulevard een kop en een start krijgt. Dit vormt de basis voor de modernisering en kwaliteitsverbetering van bestaande horecaconcepten.

In het seizoen is een autoluwe periode denkbaar mits er goede alternatieven zijn voor parkeren. De vrijgekomen ruimte kan dan door ondernemers worden gebruikt voor terrassen of andere commerciële activiteiten.

De zee moet weer zichtbaar zijn vanaf de boulevard. Dit bereiken we door het zand op de 'dijk in duin' terug te brengen naar oorspronkelijk niveau.

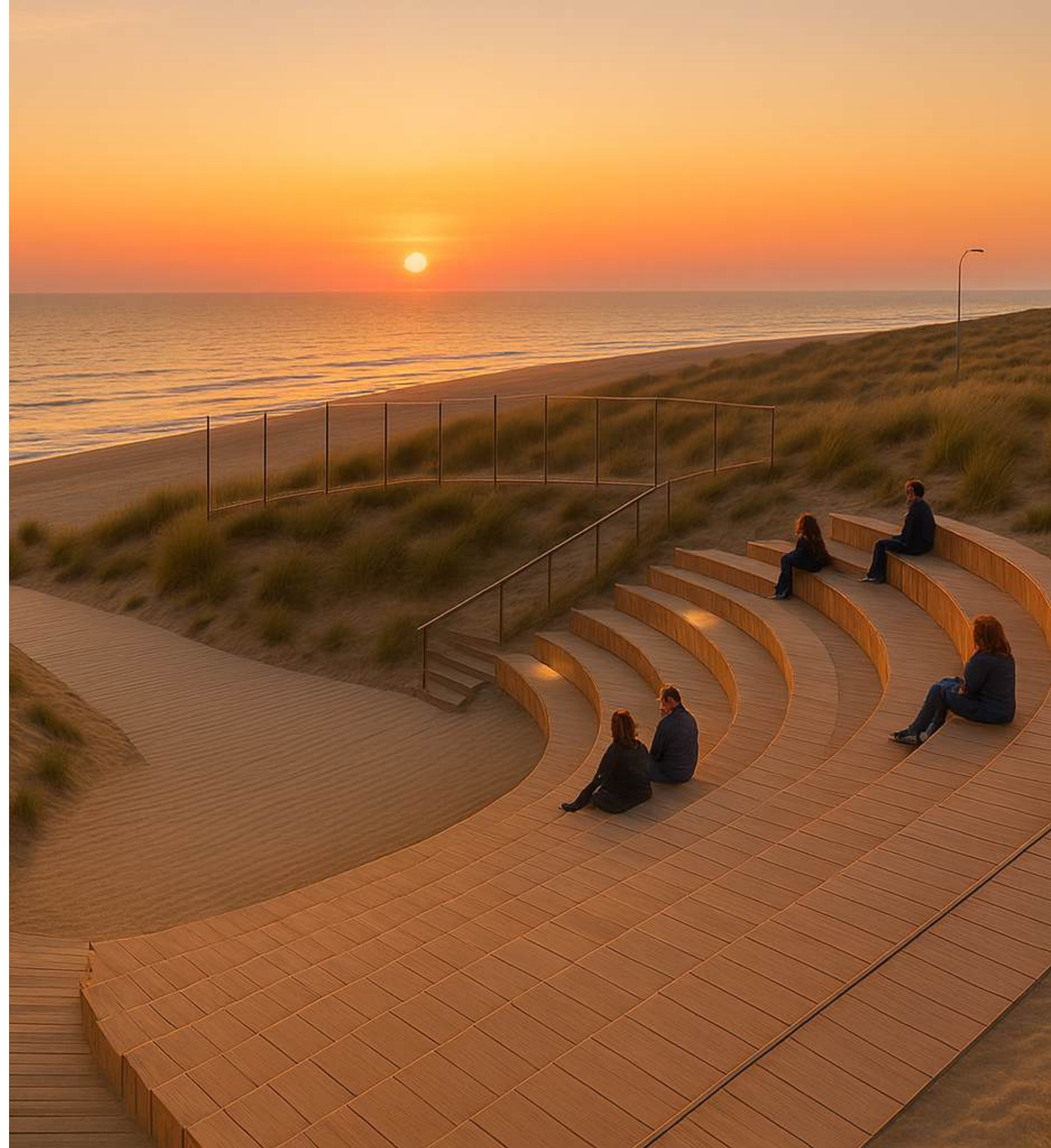


Tussen boulevard en zee

De ruimte tussen de Koningin Wilhelmina Boulevard en het strand biedt kansen om de beleving te versterken.

Door het toevoegen van kleinschalige kioskjes en een sundown theater ontstaat extra reuring en een aantrekkelijke, jaarronde beleving.

In combinatie met het verlagen van de duinen wordt een natuurlijke en uitnodigende verbinding gecreëerd tussen boulevard en strand, passend bij de identiteit van Noordwijk als stijlvolle en bruisende badplaats.



Parkeren aan Zee

Parkeren is essentieel voor de toekomst van Noordwijk. Als badplaats ontvangen we vele gasten uit de regio en ver daarbuiten.

De laatste jaren zijn er vele parkeerplaatsen in het kerngebied verdwenen. Dit moet worden hersteld en uitgebreid om de groei van toerisme te kunnen blijven faciliteren.

Naast de bestaande ontwikkelingen wordt de parkeergarage van Huis ter Duin gerealiseerd. Ook ontwikkelen we de parkeergarage bij het Vuurtorenplein welke aansluit aan de garage van Hotels van Oranje.

Op het Wantveld creëren we extra parkeercapaciteit door de realisatie van één ondergrondse parkeerlaag, waarbij de uitstraling voor de omgeving behouden blijft.



Parkeren in de Winkelkernen

In de herontwikkeling van het bouwproject aan de Schoolstraat realiseren we 150 openbaar toegankelijke plekken als vitale entree naar de Hoofdstraat.

Bezoekers parkeren bij voorkeur ondergronds. Voor de snelle boodschap blijven er in het centrum voldoende short stop parkeerplaatsen beschikbaar.

Hoe makkelijker wij parkeren maken, hoe meer bezoekers er zullen komen, hoe beter het met Noordwijk en de Noordwijkers zal gaan.

Om toekomstige parkeerinkomsten voor de gemeente te behouden wordt er bij ontwikkeling van parkeerterreinen ingezet op een publiek private samenwerking.



- Hotel
- Bungalowparken & campings
- Natuur- en recreatiegebied
- MICE en leisure



4

Toerisme en verblijfsrecreatie

Stijlvol jaarrond, sterk voor de
economie.

Toerisme draagt bij aan trots
en leefbaarheid voor
inwoners.

Hotel

Uitbreiding en herontwikkeling van bestaande hotels is noodzakelijk om te blijven voldoen aan de veranderende kwaliteitseisen van de moderne toerist.

Waar mogelijk faciliteren we uitbreidingen of nieuwe concepten om het tekort van 400 kamers zoveel mogelijk op te lossen.

We stimuleren deze uitbreiding in de toeristische kerngebieden juist om ervoor te zorgen dat er een balans tussen bewoners en bezoekers blijft in andere gebieden.

We stoppen de ombouw van hotelkamers naar appartementen.



Bungalowparken & campings

We stimuleren de herontwikkeling van bungalowparken en bevorderen van bedrijfsmatige verhuur om de kwaliteit, handhaafbaarheid en toeristische waarde te versterken.

Er komt ruimte voor glamping en natuurcampings, en er komen nieuwe wellnessvoorzieningen.

Door de maximale maatvoering voor kampeermiddelen te verruimen komt er meer comfort en duurzaamheid om te voldoen aan de verwachtingen van de moderne bezoeker.



Natuur- en recreatiegebied

We verbeteren de bereikbaarheid en beleving van het natuur- en recreatiegebied door voorzieningen als openbare toiletten en verlichte wandel- en fietspaden. Daarnaast komen er nieuwe fietspaden langs en door de bollenvelden, en wordt een blotevoetenpad aangelegd zodat inwoners en bezoekers de natuur nog intenser kunnen ervaren. Zo blijft de omgeving aantrekkelijk en toegankelijk voor iedereen.

Er komt regie op wildkamperen en andere ongewenste nevenactiviteiten in het buitengebied. Iedereen dient zich aan de regels te houden, zodat er een eerlijk speelveld voor ondernemers ontstaat.



MICE and Leisure

Er wordt geïnvesteerd in zowel MICE (zakelijk toerisme) als Leisure (vrijtijdstoerisme), passend binnen het DNA van Noordwijk.

Met hulp van Noordwijk Marketing zijn we internationaal actief om Noordwijk als bestemming op de kaart te zetten.

Voorwaarden zijn voldoende verblijfs capaciteit, voldoende parkeergelegenheid en jaarrond activiteiten om deze doelgroepen aan Noordwijk te blijven binden.

We moeten als vanouds een bestemming worden waar bezoekers willen zijn en verblijven, waar mogelijkheden zijn voor onze doelgroepen en kwaliteit vooropstaat.



5

Toegankelijke en duurzame leefomgeving

- Mobiliteit
- Bereikbaarheid
- Openbare ruimte



Goede mobiliteit en een aantrekkelijke openbare ruimte versterken leefbaarheid, toerisme en economie.

Mobiliteit

Stimuleer bewoners om vaker de fiets te gebruiken, zodat parkeerplekken beschikbaar blijven voor onze bezoekers en gasten.

Investeer waar mogelijk in bredere fietspaden.

Zorg voor voldoende fietsenstallingen op strategische locaties.



Bereikbaarheid

Zorg voor een goede ontsluiting van de gemeente, ook aan de Noordkant.

We creëren een transferium voor gasten en bezoekers bij de entree van Noordwijk.

Dit transferium kan ook voor bevoorradingen en overslag worden gebruikt.

Verbeter het openbaar vervoer binnen en tussen de kernen.

Creëer een hop-on hop-off verbinding tussen de kernen, de vakantieparken en het strand.



Openbare ruimte

Verzorgde toegangswegen creëren een positieve eerste indruk.

Voorzie in openbare voorzieningen zoals toiletten en douches.

Zorg voor goede verlichting van strandopgangen voor verbinding tussen boulevard en strand.
Daarnaast versterken nieuwe fiets- en solarpaden de duurzame bereikbaarheid van kust en kernen.

Ontwikkel een consistente beeldtaal die past bij het DNA van Noordwijk en de identiteit van de verschillende kernen weerspiegelt.



NOV

**NOORDWIJKSE
ONDERNEMERSVERENIGING**